

ممارس في

قياس الأثر الاجتماعي

Practitioner in Social Impact Assessment

مقطعات مختارة

نماذج، مراجع، ومنصات مقترحة

د. معن التنجي

بسم الله الرحمن الرحيم

جميع الحقوق محفوظة

لا يسمح بإعادة إصدار هذا الدليل، أو أي جزء منه، أو تخزينه في نطاق استعادة المعلومات أو نقلها، أو استخدامها، بأي شكل من الأشكال، في جميع الصيغ المقرورة، أو المسموعة، أو المرئية، أو الإلكترونية، دون إذن خطي مسبق من الناشر

سبر لتصميم الأعمال 2018 ©

ممارس في قياس الأثر الاجتماعي Practitioner in Social Impact Assessment

مقتطفات مختارة: نماذج، مراجع، ومنصات مقترحة

الناشر: سبر لتصميم الأعمال

تاريخ النشر: نوفمبر 2018



الإعداد:

د. معن التنجي

جدول المحتويات

4 حول هذا الدليل
5 لقطات مختارة من كراسة المتدرب – قياس الأثر الاجتماعي
16 تساؤلات تمت الإجابة عليها في البرنامج التدريبي
18 مراجع وأدوات مقترحة في قياس الأثر الاجتماعي
23 حول البرنامج التدريبي

حول هذا الدليل

نعرض في هذا الدليل معلومات ونماذج مختارة من كراسة المتدرب للبرنامج "ممارس في قياس الأثر الاجتماعي"، متضمنة:

- 1 - لقطات مختارة من كراسة المتدرب
- 2 - تساؤلات مفتاحية تمت الإجابة عليها في البرنامج التدريبي
- 3 - مراجع وأدوات مقترحة في قياس الأثر الاجتماعي



لقطات مختارة من كراسة المتدرب -

قياس الأثر الاجتماعي



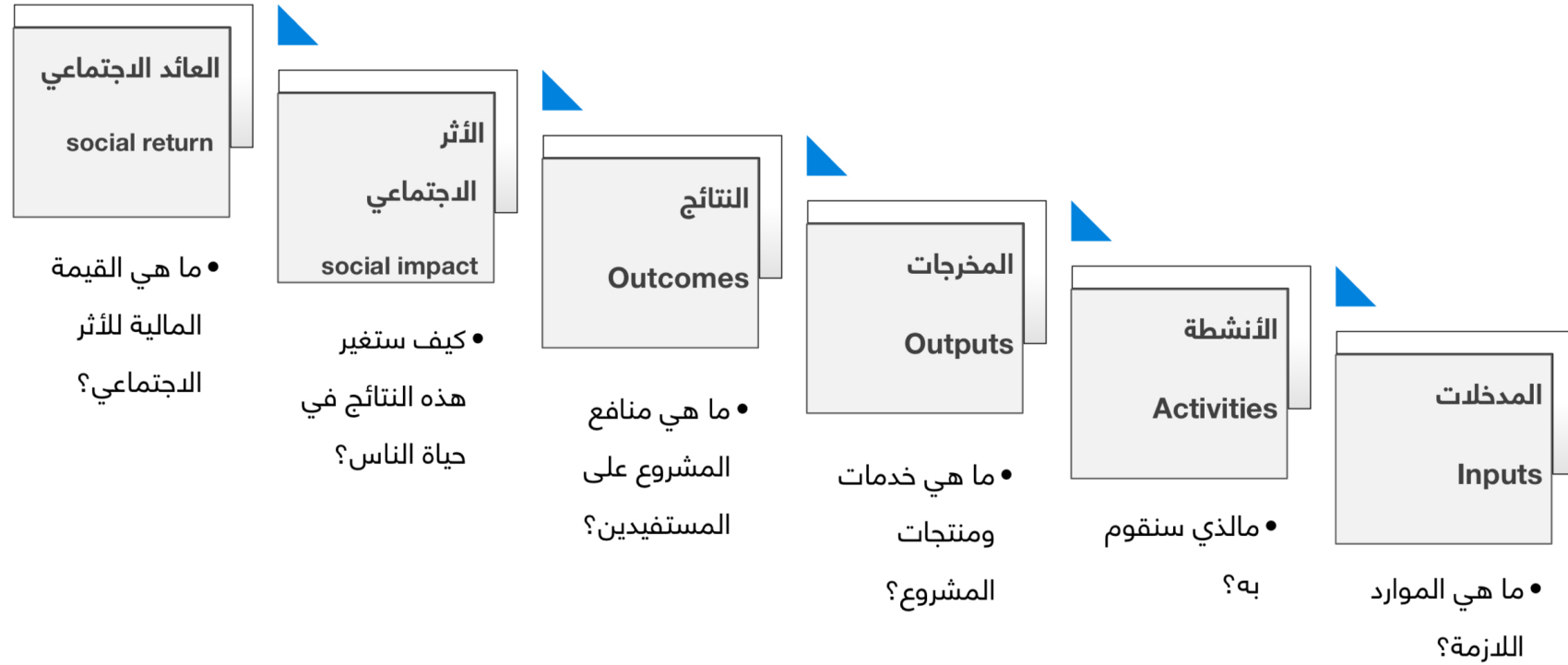
النموذج الآتي يعرض الأنواع الثلاثة للاستثمارات، الأول يهدف فقط للربح، الثاني يهدف فقط للأثر الاجتماعي، والاستثمار الاجتماعي يهدف للربح المالي والاجتماعي معا، استعرضنا في البرنامج هذا النموذج، وطرق القياس في كل نوع من الاستثمار.

قياس الأثر في خارطة تقييم المشاريع

في النهاية، لا بد لأي مشروع أن يتم تقييمه، من الناحية المالية، أو الاجتماعية، أو كلاهما معا، نعرض فيما يلي نموذج تصنيف المشاريع بالنسبة لكل من القيمة المالية والاجتماعية، ثم نعرض الخارطة بالنسبة للمؤشرات وطرق القياس:

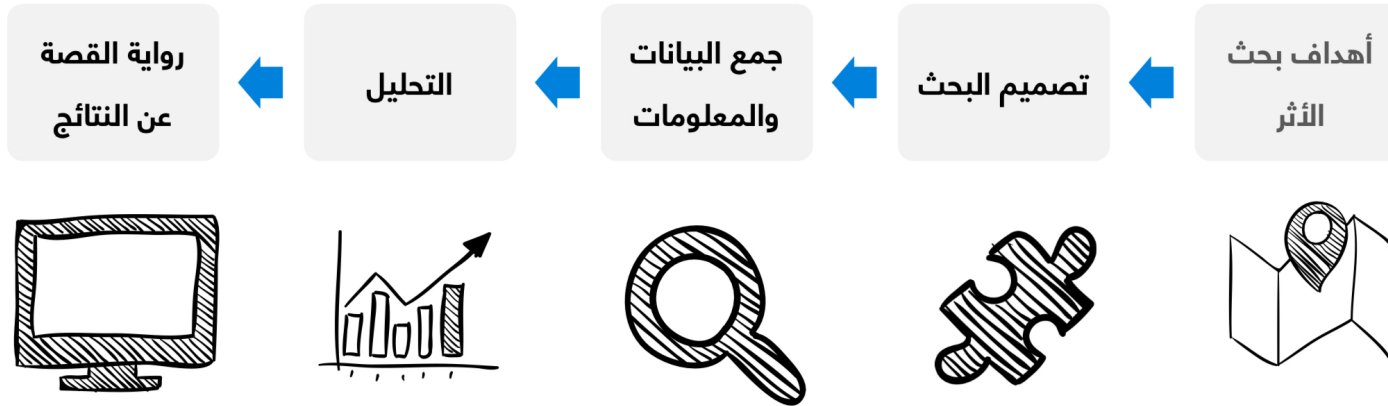
قيمة اجتماعية	نعم	<ul style="list-style-type: none"> عمل خيري Charity 	<ul style="list-style-type: none"> استثمار اجتماعي Social investment / impact investment
	لا		<ul style="list-style-type: none"> استثمار Investment
		لا	نعم
		قيمة مالية	

المخطط الآتي يعرض سلسلة القيمة الاجتماعية، والذي يشكل الأساس المفاهيمي للقيمة الاجتماعية وقياس الأثر الاجتماعي.



النموذج الآتي هو المراحل الخمس الأساسية لتنفيذ بحث قياس الأثر الاجتماعي:

تنفيذ بحث قياس الأثر



يشكل إطار بحث الأثر الأساس لتصميم الأدوات، وحجم العينة المطلوب، وأسلوب التحليل، والأهم هو إطار المعلومات التي يحتاجها صانع القرار، ومنها بالتالي تتشكل كلفة الدراسة. وهي أكثر عنصر فيه من الأهمية والحساسية ما يجعله المصدر الأكثر شيوعاً لأخطاء البحث. فكيف يتم وضع إطار البحث؟

إطار بحث الأثر

- من الأخطاء الشائعة في تصميم البحوث هو **البدء مباشرة بتصميم** أدوات البحث دون أن تكون الرؤية واضحة للمعلومات التي سنجعلها في البحث.



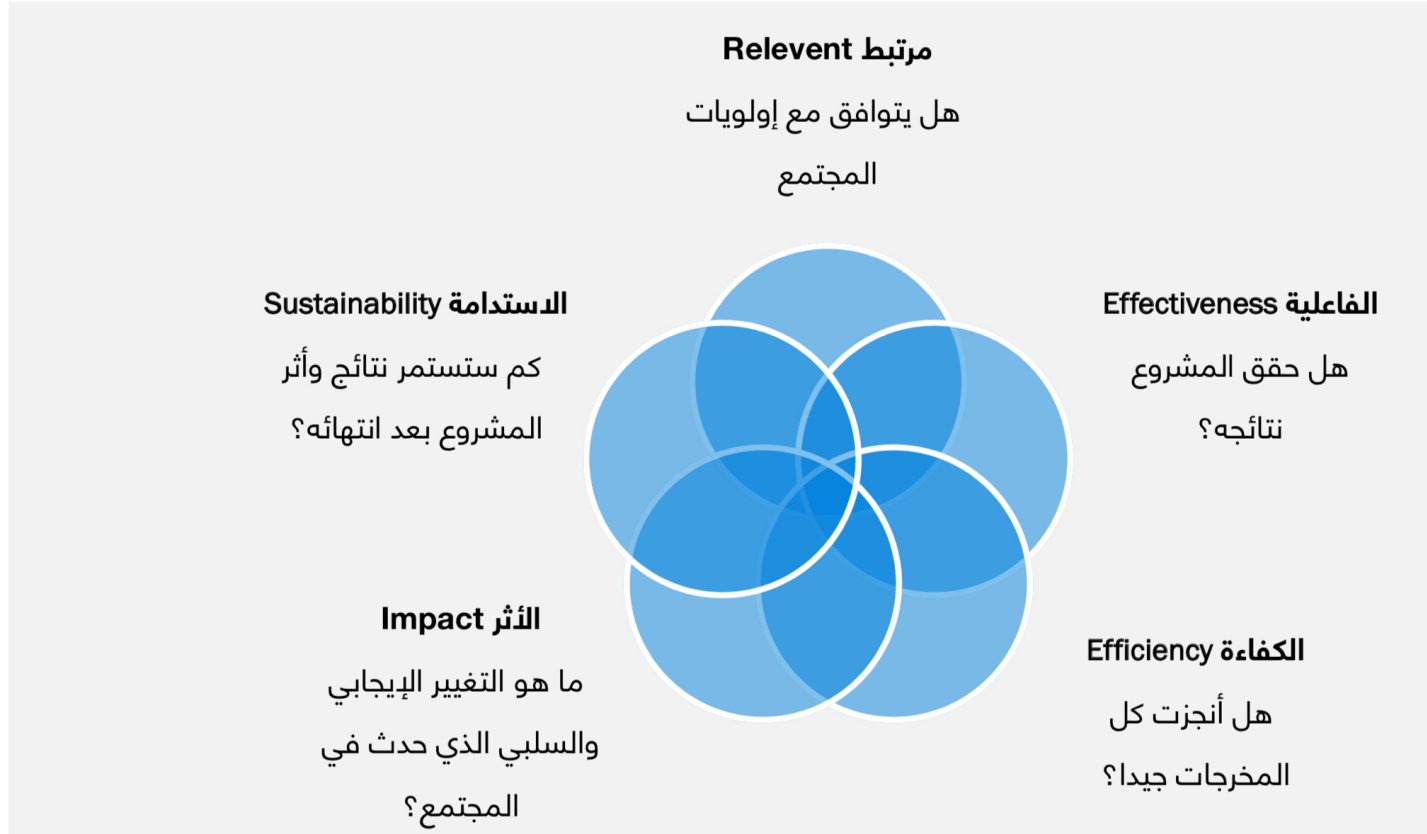
- أيضاً من الأخطاء الشائعة هو **الإكثار من المواضيع** التي نطرحها في البحث، بين هام وغير هام.
- يساعد إطار البحث على تحديد المعلومات التي تحتاجها في بحث الأثر، وبالتالي تجنب كل معلومة خارج هذا الإطار. فهو إذن يساعد على تركيز الجهود لتحقيق أهداف البحث.
- وضع إطار البحث هو عملية تفكيك القضية المدروسة إلى قضايا جزئية يسهل فهمها وقياسها، وهي بالتالي تتطلب كفاءة التفكير التحليلي.

استعرضنا في البرنامج إطار DAC في التقييم، إضافة إلى إطار Acumen الرشيقي في قياس الأثر، إضافة إلى خطوات تصميم إطار بحث الأثر.

إطار DAC من منظمة OECD في التقييم



الإطار الأكثر
انتشاراً في
التقييم



لكل أداة جمع بيانات أخطاء شائعة في تصميمها، نستعرض فيما يلي قائمة التحقق لتصميم الاستبيان التي ينبغي ألا يقع بها الباحثون:

قائمة تحقق

تحقق أن استبيانك يتضمن كل هذه الفئات

- ☒ الاستبيان قصير
- ☒ الأسئلة مختصرة
- ☒ الكلمات واضحة ومفهومة
- ☒ خيارات الإجابات المغلقة شاملة
- ☒ الأجوبة يمكن تذكرها بسهولة وسرعة
- ☒ يتضمن كل سؤال سؤالاً واحداً فقط
- ☒ كل سؤال يقيس الغرض المطلوب تحديداً
- ☒ طول فترة الإجابة على الاستبيان ضمن الحد المعقول
- ☒ الأسئلة حيادية وليست توجيهية

البيانات الرشيقة، منهجية طورتها مؤسسة Acumen من كبرى المؤسسات التي تدعم مشاريع الاستثمار الاجتماعي في العالم:

البيانات الرشيقة Lean Data: منهجية Acumen في قياس الأثر



150

مشروع بحثي اعتمد على
منهجية البيانات الرشيقة

ما هي منهجية Acumen في البيانات الرشيقة؟

نظرا للحجم الكبير للمستفيدين من مشاريع المؤسسة، طورت طريققتها الخاصة في قياس الأثر الاجتماعي بأسلوب سريع جدا ومقبول اقتصاديا، نذكر فيما يلي أبرز سمات هذه المنهجية:

- الاستبيان القصير، لا يتجاوز 6-7 أسئلة.
- التواصل بتكنولوجيا سريعة مجدية اقتصاديا، مثل الاتصال الهاتفي والرسائل القصيرة.
- التركيز على عقلية الأسئلة التي يصنع منها قرارات وإجراءات، والابتعاد عن عقلية أسئلة الشكاوي ونقل الواقع.

خطوات تنفيذ مجموعة التركيز، كإحدى الممارسات المتبعة في شركة سبر:

الجدول الزمني لجلسة مجموعة التركيز

أولاً - الترحيب (10 دقائق)



1. يعرّف الميسر بنفسه في جملتين
2. يعرّف الميسر بالمساعد في جملتين
3. يعرّف الميسر بالجهة المنفذة/الباحثة/الداعمة

ثانياً - التعريف بالموضوع (10 دقائق)

1. يعطي الميسر نظرة سريعة عن المشروع
2. يحدّد الميسر الأهداف الرئيسية من مجموعة التركيز
3. يوضح سبب اختيار الحضور



رابعاً - طرح الأسئلة (60 دقيقة)



طرح الأسئلة المفتوحة تباعاً



ثالثاً - قواعد مجموعة التركيز (5 دقائق)

- 1 - يوضح دور الميسر والمساعد في الجلسة
- 2 - الاتفاق على قواعد النقاش

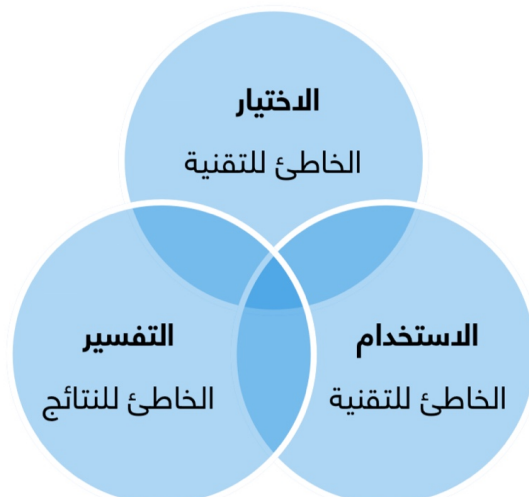
خامساً - الختام (5 دقائق)

- 1 - تلخيص التوصيات
- 2 - شكر الحضور

لست مضطرا لتحليل البيانات الكمية للدراسة، بإمكانك الاستعانة بمحلل إحصائي مختص في أربع خطوات، نعرض فيما يلي الخطوة الأولى الأساسية:

كيف تستعين بمحلل إحصائي متخصص؟

- إذا كنت ترغب بتحليل إحصائي وصفي، فبإمكانك القيام بذلك بنفسك إذا كان لديك الوقت، يعتبر برنامج إكسل هو الخيار الأنسب لغير المختصين.
- إذا كنت ترغب بتحليل إحصائي متقدم، فلا بدّ من محلل إحصائي متخصص، وإن كانت لديك معرفة أو تجربة بعدد من التقنيات الإحصائية المتقدمة. لماذا؟
لأن أخطاء التحليل الإحصائي تظهر من إحدى الأسباب الثلاثة الآتية:



هل أنت بحاجة إلى
محلل إحصائي

1

التقرير هو وسيلة اتصال مع القارئ لهدف محدد، وليست مجرد صفحات لعرض المعلومات، فكيف يمكنك تحويل هذه الأداة لوسيلة فعالة في التغيير الإيجابي؟

التأثير في القارئ

- القنوات
 - السلوكيات
 - اتخاذ إجراءات
- يهدف التقرير إلى إحداث تغيير في القارئ في:

وحتى تحدث هذا التغيير في القارئ، ينبغي أولاً أن تؤثر به، ثم تدعوه لاتخاذ قرار محدد:



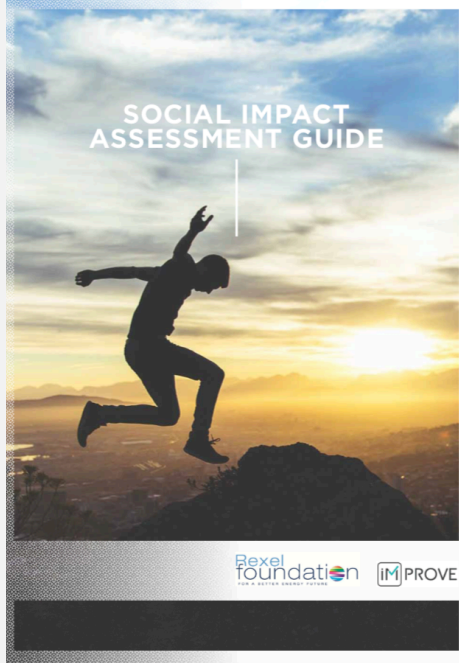
تساؤلات تمت الإجابة عليها في البرنامج التدريبي



1. ما هو الفرق بين تقييم المشاريع الربحية والخيرية والاستثمار الاجتماعي؟
2. هل أستطيع تصميم المؤشرات الخاصة بي وتوظيفها في التقارير بثقة؟
3. هل هناك نموذج بسيط وشامل لطرق قياس الأثر يختصر عشرات المراجع المنتشرة؟
4. هل هناك نموذج سهل وسريع لتصميم البحث يختصر مئات المراجع والطرق والمنهجيات؟
5. ما هي أفضل الممارسات العالمية في تصميم إطار مؤشرات الأثر؟
6. هل هناك طرق سريعة ورشيقة في الحصول على البيانات؟
7. كيف أصمم أدوات جمع البيانات النوعية والأسئلة القريبة من الإنسان؟
8. كلفة جمع البيانات كثيرا ما تعيق تنفيذ بحوث الأثر، فهل هنالك طرق مختصرة ومجدية في جمع البيانات؟
9. كيف أستعين بمحلل إحصائي مختص لتحليل البيانات؟
10. كيف أحول تقرير البحث إلى أداة جذب وإقناع

مراجع وأدوات مقترحة في قياس الأثر الاجتماعي





Social Impact assessment Guide

دليل تطبيقي عملي بامتياز،
يقسم قياس الأثر في 8 مراحل،
تتضمن كل مرحلة: وصفا لها،
نصائح المؤسسة المعدة للدليل،
تدريب ذاتي، حالة مدروسة

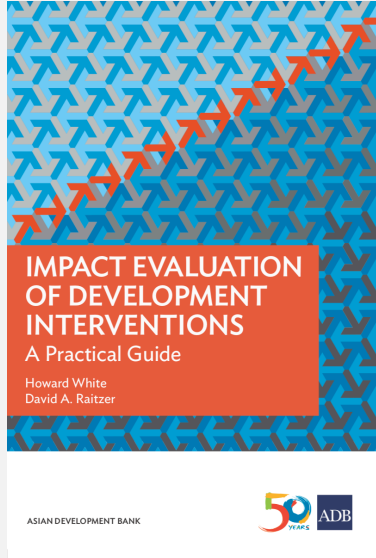
رابط التحميل - موقع المؤسسة: www.rexelfoundation.com



الاستراتيجية المرتكزة حول الأثر الاجتماعي

ورقة علمية تعرض المفهوم المبسط للأثر الاجتماعي، والتوجه العالمي
لكل من القطاع الخاص والأهلي للاعتماد على الأثر الاجتماعي كبوصلة في
عملها واستراتيجيتها.

رابط التحميل - موقع الشركة: www.sabr-sp.com



Impact Evaluation of Development

Interventions: A Practical Guide

دليل عملي يعرض أدوات بحوث الأثر
بشيء من التفصيل، إضافة إلى عدد من
المواضيع المتقدمة

www.adb.org - موقع المؤسسة: رابط التحميل

الملتقى الدولي الرابع لقيادات منظمات المجتمع المدني

A Talk about Social Return

حديث عن العائد الاجتماعي

د. معن التنجي

غياث هوارى



حديث عن العائد الاجتماعي

ورقة علمية تعرض مفاهيم مؤسّسة في العائد الاجتماعي، منظومة

القيمة الاجتماعية، وتحديات الاستفادة من العائد الاجتماعي عربيا

www.sabr-sp.com - موقع الشركة: رابط التحميل

برامج Acumen في قياس الأثر

Social Impact Analysis

Lean Data Approaches to

Measure Social Impact

برامج تدريبية إلكترونية مجانية مقدمة من مؤسسة Acumen الرائدة في
الاستثمار الاجتماعي عالمياً.

تركز في هذه الدورات على منهجيتها في قياس الأثر والذي يعتمد تحديداً
على البيانات الرشيقة Lean Data.

رابط البرامج التدريبية: <https://www.plusacumen.org/courses>

مبادرة المتابعة والتقييم



مبادرة تساعد على تمكين المنظمات العربية في تطوير أدائها وتعظيم أثر
مشاريعها على المجتمع من خلال توفير سلسلة أدلة علمية في المتابعة
والتقييم والتعلم والمساءلة، إضافة إلى حلول استشارية وتقنية.

رابط المبادرة: www.MEAL-Hub.com

IMPACT MANAGEMENT PROGRAMME

منصة علمية في قياس الأثر، تتضمن تقديم استشارات في تصميم البيانات وطرق جمعها من خلال مقياس يتضمن عشرة أسئلة، إضافة إلى مجموعة من الكتب والمقالات في قياس الأثر الاجتماعي

رابط المنصة: www.impactsupport.org

مبادرة العائد الاجتماعي



مبادرة علمية عربية تهدف إلى تمكين المنظمات من استخدام منهجية العائد الاجتماعي لمواردها وأعمالها. تتضمن المبادرة أول تطبيق برمجي لتوليد تقرير العائد الاجتماعي على مستوى العالم، إضافة إلى أدلة علمية وحقيبة تدريبية.

رابط المنصة: www.sreturn.com

حول البرنامج التدريبي



هدف برنامج "ممارس في قياس الأثر الاجتماعي" إلى تمكين المشاركين لاستخدام مجموعة من الأدوات العلمية والتنفيذية في تصميم وتنفيذ

بحوث الأثر الاجتماعي.

ولتحقيق هذا الهدف فقد حرصنا على:

- 3 - إغناء التدريب بالأدوات التنفيذية التي تساعد الباحث على تفكيك القضية المعقدة إلى جزئيات صغيرة قابلة للتفكير والمعالجة بسهولة، احتوت الكراسة أكثر من **13 أداة تنفيذية**، إضافة إلى قالب تصميم بحث الأثر المتكامل، وقالب تقرير بحث الأثر.
- 4 - الأمثلة والحالات المدروسة ونماذج التقارير تجاوزت **12 حالة مدروسة** مختلفة بين حالة مفصلة وسريعة.

- 1 - إغناء التدريب بـ **27 تدريباً مباشراً** للمشاركين، نقلتهم من حيز الفهم والاستيعاب، إلى حيز التجربة والتطبيق المباشر.
- 2 - التبسيط في التنفيذ من خلال وضع **خطوات عملية** لتصميم مكونات بحث الأثر.

قدم التدريب:

(Patrick Vander Weyden)



د. باتريك فاندري ودين

(Maen Altengi, PhD)



د. معن التنجي

شركاء البرنامج



هورايزن ليرننغ

horizonslearning.co.uk

مؤسسة تدريب بريطانية تهدف إلى بناء القدرات المرتكز على المعارف وأفضل الممارسات لمساعدة الأفراد والمؤسسات على تحقيق أهدافهم.

حلولها التعليمية Horizons Learning قدّمت في مجال الاستراتيجيا والثروة البشرية والكوتشينغ وبحوث الأعمال في عدد من الدول الأوروبية والعربية.



قدرة استراتيجي

Qudra-strategy.com

مجموعة استشارية تعمل في مجال الابتكار الاجتماعي. تهدف إلى تمكين المؤسسات والمبادرات في المنطقة العربية من خلال:

- بناء قدرات القيادات الاجتماعية
- بناء قدرات الشركات والمنظمات
- ابتكار حلول للمشكلات المجتمعية التي تعجز الأسواق التقليدية عن حلها.



سبر لتصميم الأعمال

sabr-sp.com

شركة مختصة في تصميم حلول الأعمال، الأبحاث والمبادرات، وبناء القدرات، من خلال التحليل المتقدم، وتصميم الاستراتيجيات القيادية والتنفيذية، والأساليب الحديثة في الابتكار، لتمكين الأفراد والمؤسسات من النمو وإحداث الأثر الإيجابي في المجتمعات التي تعمل بها.